



©2020 Studio Dice/SHUEISHA, TV TOKYO, KONAMI

## DAS YU-GI-OH! TRADING CARD GAME KEHRT MIT THE INFINITE FORBIDDEN UND DER UNAUFHALTBAREN EXODIA ZU SEINEN WURZELN ZURÜCK

*Das neue Core-Booster-Set ist ab heute in Europa und Ozeanien verfügbar*

Konami Digital Entertainment B.V. (KONAMI) gab heute bekannt, dass das neue Core-Booster-Set *The Infinite Forbidden* ab sofort für das Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME (TCG) in Europa und Ozeanien verfügbar ist.

Als eines der meist erwarteten Sets des Jahres, bringt *The Infinite Forbidden* das Spiel zu seinen Ursprüngen zurück und führt eine neue Strategie mit der unaufhaltbaren Exodia ein. Insgesamt erhalten Duellanten mit diesem Set 100 neue Karten für eine Vielzahl an alten und neuen Strategien einschließlich einer spannenden neuen Weltpremierer-Thematik.

Das neue „Exodia“-Fusionsmonster ist das Highlight des Sets. **Inkarnation der unaufhaltbaren Exodia** sorgt mit Sicherheit auch bei den erfahrensten Duellanten für Angst und Respekt in diesem Sommer. Dieses unbarmherzige Monster kann nicht durch Karteneffekte zerstört werden und fügt die aktuellen Lebenspunkte des Spielers in jeder Runde den Angriffspunkten hinzu – sollte der Gegner also den ersten Angriff überstehen, wird das Monster in der nächsten Runde nur noch stärker. Diese neue Fusions-Exodia kann dank ihrer uralten Kräfte bei jedem Zug kostenlos einen Zauber oder eine Fallenaktivierung abbrechen und stellt ebenfalls kostenlos jede Runde einen Zauber oder eine Falle mit Bezug zu Exodia aus dem Deck zur Verfügung. Der Einsatz dieses Monsters kostet 1.000 Lebenspunkte während der Standby-Phase.

Exodia ist allerdings nicht der einzige Bezug zum originalen Anime in diesem Set. Das neue „Millennium“-Thema weckt Erinnerungen an den Handlungsbogen der Millenniumswelt, in der spirituelle Monster aus großen ägyptischen Steintafeln in den Kampf beschworen werden. Um selbst etwas Millenniumsmagie einzusetzen, können Monster mit den eigenen Lebenspunkten verstärkt werden oder die Magie von **Millenniums-Anch** als Spezialbeschwörung auf dem Feld genutzt werden.

Außerdem fügt das Set das neue „Weißer Wald“-Thema zum TCG hinzu, in dem die Geschichte von Hexen, Wäldern und Synchronbeschwörungen geprägt ist. Eine spannende neue „Unterweltlerschmied“-Strategie kommt ebenfalls ins Spiel und bietet Zugang zu einer großen Auswahl an Fusions- und Linkmonstern. Insgesamt finden die Duellanten eine Menge beliebter Themen in *The Infinite Forbidden*. Ein weiterer Höhepunkt ist die Weltpremiere des „Mimighoul“-Themas – eine abenteuerliche Dungeon-Crawling-Strategie, bei der es darum geht, dem Gegner Schatzkisten mit bösen Überraschungen zu schenken. Wichtiger Bestandteil des „Mimighoul“-Themas sind Flippeffekte, die auf der gegnerischen Seite des Spielfelds aktiviert werden können.

Mit dem Release von *The Infinite Forbidden* kurz vor der European World Championship Qualifier in Berlin vom 26. bis 28. Juli, wird das Set mit Sicherheit einige große Wellen in der kompetitiven Szene von Yu-Gi-Oh! schlagen. Wird jemand in einem „Mimighoul“-Dungeon gefangen oder von den „Weißer Wald“-Hexen getäuscht werden? Oder wird es einen Duellanten geben, der seine Gegner mit der unaufhaltbaren Exodia besiegt und sich auf diesem Weg sein Ticket für die World Championship in Seattle im September sichert?

Duellanten, die nicht persönlich an der European WCQ teilnehmen können, haben die Möglichkeit, die Geschehnisse vor Ort live auf den offiziellen Accounts auf [YouTube](#) und [Twitch](#) zu verfolgen. Am Freitagnachmittag starten dort die finalen Matches um die Punkte für die Qualifikation zur World Championship.

Das komplette Set von *The Infinite Forbidden* enthält 100 neue Karten: 10 Secret Rares, 14 Ultra Rares, 26 Super Rares und 50 Commons. 24 dieser Karten sind ebenfalls als Quarter Century Secret Rares erhältlich und eine besondere Karte ist nur als Quarter Century Secret Rare erhältlich.

Weitere Informationen unter: <https://www.yugioh-card.com/eu/de/product/the-infinite-forbidden/>

Das beliebte Yu-Gi-Oh! TCG ist weltweit verfügbar, die Produkte sind in über 80 Ländern und neun Sprachen erhältlich, um von Fans aller Altersstufen gespielt werden zu können.

Alle Informationen rund um die Yu-Gi-Oh! TCG Produkte und Events sowie die digitalen Yu-Gi-Oh! Produkte gibt es unter:

- Website: [www.yugioh-card.com](http://www.yugioh-card.com)
- Facebook: [www.facebook.com/YuGiOhCardEU](https://www.facebook.com/YuGiOhCardEU)
- YouTube: [www.youtube.com/YuGiOhCardEU](https://www.youtube.com/YuGiOhCardEU)
- Instagram: [www.instagram.com/YuGiOhCardEU](https://www.instagram.com/YuGiOhCardEU)
- X: [www.twitter.com/YuGiOhCardEU](https://www.twitter.com/YuGiOhCardEU)
- Twitch: [www.twitch.tv/YuGiOhCardEU](https://www.twitch.tv/YuGiOhCardEU)

# KONAMI

## **Über das Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME**

Das Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME ist mit über 25 Milliarden verkauften Karten eines der beliebtesten Sammelkartenspiele der Welt. Bei diesem Strategiespiel stellen die Spieler individuelle Decks mit Karten aus Structure Decks und Booster Packs zusammen. Die Karten, mit denen sich zwei Spieler duellieren, stehen für mächtige Monster, magische Zaubersprüche oder überraschende Fallen. Den Sieg im Yu-Gi-Oh! TCG erzielen die Duellanten, die gut abgestimmte Decks, dominierende Monster, durchdachte Strategien und etwas Glück haben. Konami Digital Entertainment B.V. ist der exklusive Lizenznehmer und Rechteinhaber für das Yu-Gi-Oh! TCG in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika.

## **Über die Konami Group**

Die Konami Group wurde 1973 als Hersteller von Spielautomaten für Spielhallen gegründet. Im Laufe der Jahre ist das Unternehmen gewachsen und umfasst heute verschiedene Geschäftsbereiche in unterschiedlichen Märkten. Derzeit umfasst die KONAMI GROUP CORPORATION die Geschäftsbereiche Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems und Sports. Das Unternehmen ging 1984 an die Wertpapierbörse in Osaka, 1988 an die Börse in Tokio und 1999 an die Londoner Börse. Weitere Informationen finden gibt es unter: [www.konami.com/en](http://www.konami.com/en).

## **Über Konami Digital Entertainment**

Konami Digital Entertainment, das Kernunternehmen der Konami Group, entwickelt unterhaltsame Inhalte für Mobile-, Konsolen- und Kartenspiele. Das Unternehmen ist bekannt für globale Franchises wie eFootball™, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania und Contra sowie die Yu-Gi-Oh! Trading Card Game Serie.

[www.konami.com/games/corporate/en/](http://www.konami.com/games/corporate/en/)